



## APLIKASI RANTAI MARKOV DALAM MENGANALISIS PERPINDAHAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR BEBEK YAMAHA DAN MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN

---

Kepada Yth. Bpk/Ibu/Sdr(i)

Kuisisioner ini disusun dalam rangka penelitian terhadap peralihan merek produk sepeda motor bebek di Surabaya Timur. Penelitian ini berguna dalam penyusunan tugas akhir pendidikan Sarjana Teknik Industri UPN “Veteran ” Surabaya.

Kami sangat memahami bahwa waktu yang anda miliki sangat terbatas dan berharga, tetapi kami sangat mengharapkan kesediaan anda untuk membantu penelitian ini dengan cara mengisi kuisisioner yang kami berikan.

Akhirnya kami ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan bantuan anda untuk mengisi kuisisioner ini.

### KUISISIONER BAGIAN I

Anda diminta untuk memberikan jawaban pada pertanyaan di bawah ini sesuai dengan diri Anda

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin :  
☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Berapa usia Anda :  
☐ < 20 tahun ☐ 24 - 28 tahun  
☐ 20 - 23 tahun ☐ > 28 tahun
5. Pendidikan terakhir Anda :  
☐ SD ☐ D3  
☐ SMP ☐ S1  
☐ SMA ☐ S2  
☐ D1 ☐ Lainnya.....
6. Apakah pekerjaan Anda :  
☐ Pegawai Negeri ☐ Wirasawasta  
☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya.....
7. Penghasilan Anda tiap bulan :  
☐ < Rp. 1.000.000 ☐ Rp.2.500.001 - Rp.3.000.000  
☐ Rp. 1.000.001 - Rp. 1.500.000 ☐ Rp. 3.000.001 - Rp.4.500.000  
☐ Rp. 1.500.001 - Rp. 2.500.000 ☐ > Rp. 4.500.001
8. Merek Sepeda motor bebek apa yang Anda gunakan saat periode I (Maret 2011)  
☐ Honda ☐ Suzuki  
☐ Yamaha ☐ Kawasaki
9. Merek Sepeda motor bebek apa yang Anda gunakan saat periode II (Maret 2012)  
☐ Honda ☐ Suzuki  
☐ Yamaha ☐ Kawasaki



**APLIKASI RANTAI MARKOV DALAM MENGANALISIS  
PERPINDAHAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR BEBEK YAMAHA DAN  
MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN**

**KUISIONER BAGIAN II**

*Anda diminta untuk memberikan bobot kepentingan untuk tiap variabel dalam menentukan pilihan / membeli sepeda motor bebek dengan skala 1 sampai dengan 5 dengan cara melingkarinya (semakin besar nilai yang Anda berikan berarti semakin penting variabel tersebut). Pengisian disesuaikan dengan merek sepeda motor yang Anda gunakan saat ini.*

Skala penilaian :

- 1 = Sangat tidak penting
- 2 = Tidak penting
- 3 = Cukup penting
- 4 = Penting
- 5 = Sangat penting

No	Variabel	Tingkat Kepentingan				
		Sangat tidak penting	Tidak penting	Cukup penting	Penting	Sangat penting
1	Harga murah	1	2	3	4	5
2	Design sepeda motor	1	2	3	4	5
3	Bahan bakar	1	2	3	4	5
4	Kehandalan mesin sepeda motor	1	2	3	4	5
5	Kemudahan suku cadang	1	2	3	4	5
6	Harga purna jual	1	2	3	4	5

TEKNIK INDUSTRI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL " VETERAN "  
JAWA TIMUR

### Kuisisioner Penelitian Tugas Akhir

Dengan hormat,

Dalam rangka pelaksanaan tugas akhir di Jurusan Teknik Industri-UPN " Veteran" Jatim, yang meneliti perilaku konsumen terhadap penggunaan sepeda motor bebek Yamaha, maka saya mengharapkan partisipasi Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu sedikit guna mengisi kuisisioner SWOT berikut. Atas waktu dan partisipasi Anda, kami mengucapkan banyak terima kasih.

Nama : \_\_\_\_\_  
Jabatan : \_\_\_\_\_  
Tanda Tangan : \_\_\_\_\_

Petunjuk :

Kami mohon Bapak/Ibu memberikan nilai bobot untuk tipe *key performance index* (KPI) dibawah ini dengan membuat perbandingan secara berpasangan sesuai dengan nilai.

Nilai	Definisi
1	Kedua elemen sama pentingnya
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting dibandingkan elemen lainnya
5	Elemen yang satu lebih penting dibandingkan elemen lainnya
7	Elemen yang satu sangat lebih penting dibandingkan elemen lainnya
9	Elemen yang satu mutlak lebih penting dibandingkan elemen lainnya
2,4,6,8	Nilai-nilai antara dua nilai pertimbangan yang berdekatan

Contoh :

- Bila A sedikit lebih penting dari pada B, maka nilai yang diberikan untuk A dibandingkan B adalah 3

	B
A	3

- Bila B sedikit lebih penting dari pada A, maka nilai yang diberikan untuk B dibandingkan A adalah 1/3

	B
A	1/3

**Faktor Kekuatan (*Strength*)**

	<b>Harga</b>	<b>Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>	<b>Inovasi Macam warna Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>	<b>Bentuk / Design Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>
<b>Harga</b>				
<b>Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>				
<b>Inovasi Macam Warna Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>				
<b>Bentuk / Design Sepeda Motor Bebek Yamaha</b>				

**Faktor Kelemahan (*Weakness*)**

	<b>Beberapa YSS (<i>Yamaha Service and Shop</i>) Kurang Memperhatikan SOP</b>	<b>Penggunaan Bahan Bakar yang Tidak Ekonomis</b>	<b>Persepsi/Selera Masyarakat</b>
<b>Beberapa YSS (<i>Yamaha Service and Shop</i>) Kurang Memperhatikan SOP</b>			
<b>Penggunaan Bahan Bakar yang Tidak Ekonomis</b>			
<b>Persepsi/ Selera Masyarakat</b>			

**Faktor Peluang (*Opportunities*)**

	<b>Pasar yang Semakin Luas</b>	<b>Daya Beli Masyarakat</b>	<b>Posisi Yamaha Sebagai Produsen Sepeda Motor</b>
<b>Pasar yang Semakin Luas</b>			
<b>Daya Beli Masyarakat</b>			
<b>Posisi Yamaha Sebagai Produsen Sepeda Motor</b>			

**Faktor Ancaman (*Threats*)**

	<b>Image Produk Pesaing</b>	<b>Persaingan yang semakin ketat</b>	<b>Ancaman dari kompetitor lain</b>
<b>Image Produk Pesaing</b>			
<b>Persaingan yang semakin ketat</b>			
<b>Teknologi Masing – masing Sepeda Motor Bebek</b>			

Faktor Internal

	<b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>	<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>
<b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>		
<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>		

Faktor Eksternal

	<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>	<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>
<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>		
<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>		

# REKAPITULASI PENGISIAN KUISIONER TINGKAT KEPENTINGAN

Responden	Harga	Design sepeda motor	Bahan bakar	Kehandalan mesin sepeda motor	Kemudahan suku cadang	Harga penuh jual
1	2	4	4	4	4	3
2	1	2	3	5	4	4
3	1	5	4	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	4
6	5	5	4	5	4	5
7	5	4	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5
9	3	4	4	5	5	4
10	4	4	5	3	3	4
11	4	2	5	4	5	5
12	4	3	5	5	5	4
13	2	4	5	5	4	3
14	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5
16	2	4	2	3	4	4
17	3	3	3	3	3	3
18	2	4	4	3	5	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	3	3	3	3	3	3
22	5	4	4	4	4	5
23	5	5	5	5	5	5
24	4	2	3	3	4	5
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	5	4	5
27	5	4	4	4	5	5
28	4	4	5	4	5	4
29	5	4	5	4	5	5
30	4	3	5	4	5	4
31	5	3	4	3	3	2

<b>32</b>	4	3	5	5	5	5
<b>33</b>	4	5	5	5	5	5
<b>34</b>	5	5	4	5	4	5
<b>35</b>	5	5	5	5	5	5
<b>36</b>	4	5	5	5	4	4
<b>37</b>	4	5	5	5	4	4
<b>38</b>	5	5	4	5	5	4
<b>39</b>	3	3	4	4	3	4
<b>40</b>	4	4	4	4	5	5
<b>41</b>	4	3	3	5	5	4
<b>42</b>	4	5	4	.	5	5
<b>43</b>	4	4	5	4	5	5
<b>44</b>	4	5	5	4	5	4
<b>45</b>	4	4	5	5	4	5
<b>46</b>	3	3	3	4	4	5
<b>47</b>	4	4	5	5	5	4
<b>48</b>	5	5	5	5	5	5
<b>49</b>	4	5	5	5	5	5
<b>50</b>	3	4	5	5	5	5
<b>51</b>	3	5	5	5	5	5
<b>52</b>	5	4	5	5	5	5
<b>53</b>	5	4	5	5	5	5
<b>54</b>	4	5	5	5	5	3
<b>55</b>	4	4	5	4	5	5
<b>56</b>	5	5	5	5	5	5
<b>57</b>	5	3	5	4	4	3
<b>58</b>	3	3	5	4	4	3
<b>59</b>	2	4	5	4	4	4
<b>60</b>	2	4	4	4	4	4
<b>61</b>	2	4	5	4	4	4
<b>62</b>	2	4	4	5	5	3
<b>63</b>	3	4	4	4	4	3
<b>64</b>	5	3	5	4	4	3

<b>65</b>	4	4	3	5	5	3
<b>66</b>	4	4	4	4	5	4
<b>67</b>	3	5	5	5	5	4
<b>68</b>	4	4	5	4	5	3
<b>69</b>	4	4	5	4	4	3
<b>70</b>	5	4	5	5	5	4
<b>71</b>	5	4	5	5	5	5
<b>72</b>	.	4	4	4	4	5
<b>73</b>	4	5	5	4	3	4
<b>74</b>	5	4	3	4	3	4
<b>75</b>	5	4	3	2	3	5
<b>76</b>	5	4	4	4	5	4
<b>77</b>	5	4	4	4	4	5
<b>78</b>	4	5	5	4	4	3
<b>79</b>	4	5	5	5	4	5
<b>80</b>	5	4	3	2	2	2
<b>81</b>	5	4	3	4	5	4
<b>82</b>	3	5	5	5	5	4
<b>83</b>	3	4	5	5	5	4
<b>84</b>	5	5	5	5	5	5
<b>85</b>	1	5	1	5	5	1
<b>86</b>	5	3	5	4	5	4
<b>87</b>	4	4	4	5	5	4
<b>88</b>	5	5	5	5	5	5
<b>89</b>	3	5	4	5	4	5
<b>90</b>	4	3	5	3	5	5
<b>91</b>	5	3	4	4	5	5
<b>92</b>	2	5	3	3	4	1
<b>93</b>	5	4	4	2	5	3
<b>94</b>	4	5	4	5	5	3
<b>95</b>	4	4	5	5	5	4
<b>96</b>	3	4	5	5	5	5
<b>97</b>	4	4	4	3	3	2



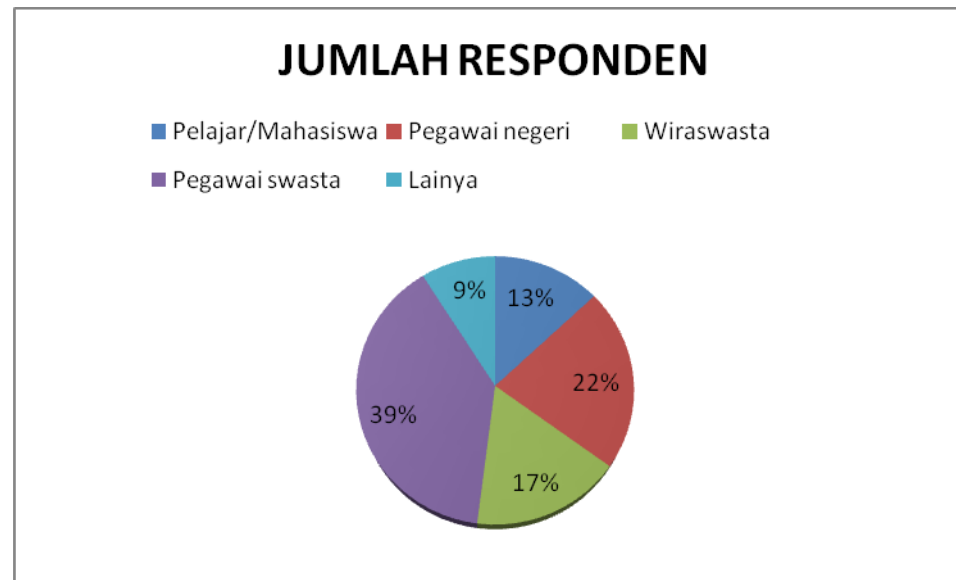
<b>98</b>	5	3	4	4	4	4
<b>99</b>	3	4	4	5	5	3
<b>100</b>	3	5	5	4	5	5
<b>101</b>	3	3	4	3	4	3
<b>102</b>	4	5	5	4	5	5
<b>103</b>	5	5	4	5	4	5
<b>104</b>	5	5	5	5	5	5
<b>105</b>	5	4	5	5	4	4
<b>106</b>	4	3	5	.	4	4
<b>107</b>	5	5	5	5	5	5
<b>108</b>	5	5	5	5	5	5
<b>109</b>	2	5	5	5	5	3
<b>110</b>	3	4	5	4	4	3
<b>111</b>	3	3	4	4	5	3
<b>112</b>	5	4	4	4	4	3
<b>113</b>	2	2	3	5	5	4
<b>114</b>	4	5	5	5	4	4
<b>115</b>	4	5	5	5	4	4
<b>116</b>	2	4	4	4	4	2
<b>117</b>	2	4	4	4	5	2
<b>118</b>	5	4	5	5	5	5
<b>119</b>	4	3	5	5	2	3
<b>120</b>	1	1	5	5	5	5
<b>121</b>	5	4	4	3	5	2
<b>122</b>	5	4	3	5	3	4
<b>123</b>	3	4	5	4	4	5
<b>124</b>	5	5	5	5	5	5
<b>125</b>	5	5	3	5	4	2
<b>126</b>	5	5	5	5	5	5
<b>127</b>	5	5	5	5	5	5
<b>128</b>	5	4	5	5	4	4
<b>129</b>	4	4	5	5	5	5
<b>130</b>	5	4	5	3	5	5

<b>131</b>	5	5	4	5	5	5
<b>132</b>	5	3	4	4	5	4
<b>133</b>	4	5	5	5	5	5
<b>134</b>	4	5	5	5	5	5
<b>135</b>	3	5	4	5	4	5
<b>136</b>	3	5	4	5	4	5
<b>137</b>	4	5	5	5	4	5
<b>138</b>	5	3	5	5	5	5
<b>139</b>	5	5	5	5	5	5
<b>140</b>	3	3	3	4	3	4
<b>141</b>	3	4	4	5	4	3
<b>142</b>	3	1	4	4	5	5
<b>143</b>	4	4	4	4	5	5
<b>144</b>	4	4	5	4	3	3
<b>145</b>	2	3	3	4	4	2
<b>146</b>	2	3	3	4	4	2
<b>147</b>	5	4	5	4	4	5
<b>148</b>	5	4	5	5	5	4
<b>149</b>	4	5	5	5	5	5
<b>150</b>	2	3	5	5	5	5
<b>151</b>	2	5	2	5	5	1
<b>152</b>	4	4	5	3	4	3
<b>153</b>	3	4	4	4	4	4
<b>154</b>	5	5	5	5	5	5
<b>155</b>	2	4	4	5	5	5
<b>156</b>	4	5	4	5	5	5
<b>157</b>	3	4	4	5	4	3
<b>158</b>	4	4	3	4	4	4
<b>159</b>	3	3	4	4	5	4
<b>160</b>	4	5	5	4	5	5
<b>161</b>	5	4	5	5	5	5
<b>162</b>	5	5	5	5	5	5
<b>163</b>	3	3	1	1	1	.

<b>164</b>	3	3	4	4	3	4
<b>165</b>	5	4	4	4	4	4
<b>166</b>	4	4	5	5	5	5
<b>167</b>	4	4	4	4	4	4
<b>168</b>	3	5	5	5	5	5
<b>169</b>	5	3	5	2	4	5
<b>170</b>	4	3	5	3	4	4
<b>171</b>	5	3	5	4	5	3
<b>172</b>	4	3	5	3	4	4
<b>173</b>	5	5	5	3	4	4
<b>174</b>	5	5	5	5	5	5
<b>175</b>	5	5	5	5	5	5
<b>176</b>	5	3	5	5	5	4
<b>177</b>	5	5	5	5	5	5
<b>178</b>	3	5	4	5	5	3
<b>179</b>	5	5	4	4	5	4
<b>180</b>	4	4	5	4	4	4
<b>181</b>	3	.	4	5	3	4
<b>182</b>	5	4	4	5	5	5
<b>183</b>	4	5	5	4	4	3
<b>184</b>	5	4	4	5	4	5
<b>185</b>	5	5	5	5	5	5
<b>186</b>	5	3	5	5	4	5
<b>187</b>	2	4	4	5	5	5
<b>188</b>	3	5	4	5	5	4
<b>189</b>	5	3	5	4	5	5
<b>190</b>	5	4	5	5	5	4
<b>191</b>	5	4	5	3	5	4
<b>192</b>	5	3	5	4	5	4
<b>193</b>	4	3	5	5	5	2
<b>194</b>	5	4	5	5	3	3
<b>195</b>	2	4	4	5	5	4
<b>196</b>	5	4	5	4	4	3

<b>197</b>	3	3	4	3	4	3
<b>198</b>	5	5	2	5	5	5
<b>199</b>	4	3	5	3	3	3
<b>200</b>	3	3	3	3	3	3

*Sumber data primer*



## REKAPITULASI PENGISIAN KUISIONER SWOT

### Faktor Kekuatan (*Strength*)

	Harga	Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha	Inovasi Macam Warna Sepeda Motor Bebek Yamaha	Bentuk / Design Sepeda Motor Bebek Yamaha
Harga		3	3	3
Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha			3	1/3
Inovasi Macam Warna Sepeda Motor Bebek Yamaha				1
Bentuk / Design Sepeda Motor Bebek Yamaha				

### Faktor Kelemahan (*Weakness*)

	Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP	Penggunaan Bahan Bakar yang Tidak Ekonomis	Persepsi/Selera Masyarakat
Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP		3	1/3
Penggunaan Bahan Bakar yang Tidak Ekonomis			1
Persepsi/ Selera Masyarakat			

**Faktor Peluang (*Opportunities*)**

	<b>Pasar yang Semakin Luas</b>	<b>Daya Beli Masyarakat</b>	<b>Posisi Yamaha Sebagai Produsen Sepeda Motor</b>
<b>Pasar yang Semakin Luas</b>		2	1
<b>Daya Beli Masyarakat</b>			3
<b>Posisi Yamaha Sebagai Produsen Sepeda Motor</b>			

**Faktor Ancaman (*Threats*)**

	<b>Image Produk Pesaing</b>	<b>Persaingan yang semakin ketat</b>	<b>Ancaman dari kompetitor lain</b>
<b>Image Produk Pesaing</b>		2	1/3
<b>Persaingan yang semakin ketat</b>			1
<b>Teknologi Masing – masing Sepeda Motor Bebek</b>			

**Faktor Internal**

	<b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>	<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>
<b>Kekuatan (<i>Strenght</i>)</b>		<b>5</b>
<b>Kelemahan (<i>Weakness</i>)</b>		

**Faktor Eksternal**

	<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>	<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>
<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>		<b>3</b>
<b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b>		

*Sumber data primer*

**Tabel Rekapitulasi Kuisisioner Pergantian Merek Sepeda Motor**

Responden	Maret 2011 (periode 1)	Maret 2012 (periode 2)
1	Honda	Honda
2	Kawasaki	Suzuki
3	Yamaha	Yamaha
4	Honda	Honda
5	Honda	Kawasaki
6	Honda	Kawasaki
7	Honda	Honda
8	Honda	Honda
9	Honda	Honda
10	Yamaha	Honda
11	Honda	Honda
12	Yamaha	Yamaha
13	Honda	Honda
14	Yamaha	Suzuki
15	Honda	Honda
16	Suzuki	Suzuki
17	Honda	Honda
18	Yamaha	Yamaha
19	Yamaha	Yamaha
20	Honda	Honda
21	Kawasaki	Honda
22	Yamaha	Yamaha
23	Honda	Honda
24	Yamaha	Yamaha
25	Honda	Honda
26	Honda	Honda
27	Honda	Honda
28	Honda	Honda
29	Honda	Honda
30	Honda	Honda
31	Honda	Kawasaki
32	Yamaha	Suzuki
33	Yamaha	Yamaha
34	Honda	Honda
35	Honda	Honda
36	Yamaha	Suzuki
37	Yamaha	Yamaha
38	Honda	Honda
39	Suzuki	Suzuki
40	Honda	Honda
41	Yamaha	Yamaha
42	Honda	Honda



*Lanjutan*

43	Honda	Honda
44	Suzuki	Suzuki
45	Honda	Honda
46	Yamaha	Yamaha
47	Honda	Honda
48	Yamaha	Yamaha
49	Yamaha	Yamaha
50	Yamaha	Yamaha
51	Honda	Honda
52	Yamaha	Yamaha
53	Honda	Honda
54	Honda	Honda
55	Honda	Honda
56	Honda	Honda
57	Honda	Honda
58	Honda	Honda
59	Honda	Honda
60	Honda	Honda
61	Honda	Honda
62	Honda	Honda
63	Yamaha	Yamaha
64	Yamaha	Yamaha
65	Yamaha	Yamaha
66	Suzuki	Suzuki
67	Yamaha	Yamaha
68	Yamaha	Yamaha
69	Yamaha	Yamaha
70	Suzuki	Suzuki
71	Honda	Honda
72	Suzuki	Suzuki
73	Honda	Honda
74	Yamaha	Yamaha
75	Yamaha	Honda
76	Honda	Honda
77	Yamaha	Yamaha
78	Yamaha	Yamaha
79	Honda	Honda
80	Honda	Honda
81	Honda	Honda
82	Yamaha	Yamaha
83	Suzuki	Honda
84	Kawasaki	Kawasaki
85	Yamaha	Yamaha
86	Yamaha	Yamaha
87	Honda	Honda
88	Honda	Honda

*Lanjutan*

<b>89</b>	Yamaha	Yamaha
<b>90</b>	Honda	Honda
<b>91</b>	Honda	Honda
<b>92</b>	Yamaha	Yamaha
<b>93</b>	Honda	Honda
<b>94</b>	Honda	Suzuki
<b>95</b>	Yamaha	Yamaha
<b>96</b>	Honda	Honda
<b>97</b>	Honda	Honda
<b>98</b>	Honda	Suzuki
<b>99</b>	Suzuki	Suzuki
<b>100</b>	Honda	Honda
<b>101</b>	Suzuki	Suzuki
<b>102</b>	Honda	Honda
<b>103</b>	Yamaha	Yamaha
<b>104</b>	Honda	Honda
<b>105</b>	Honda	Honda
<b>106</b>	Honda	Honda
<b>107</b>	Honda	Honda
<b>108</b>	Yamaha	Yamaha
<b>109</b>	Yamaha	Yamaha
<b>110</b>	Suzuki	Honda
<b>111</b>	Yamaha	Yamaha
<b>112</b>	Yamaha	Honda
<b>113</b>	Honda	Honda
<b>114</b>	Honda	Honda
<b>115</b>	Suzuki	Suzuki
<b>116</b>	Honda	Honda
<b>117</b>	Honda	Honda
<b>118</b>	Yamaha	Yamaha
<b>119</b>	Yamaha	Yamaha
<b>120</b>	Yamaha	Yamaha
<b>121</b>	Yamaha	Yamaha
<b>122</b>	Suzuki	Suzuki
<b>123</b>	Yamaha	Yamaha
<b>124</b>	Yamaha	Suzuki
<b>125</b>	Honda	Honda
<b>126</b>	Honda	Honda
<b>127</b>	Yamaha	Yamaha
<b>128</b>	Honda	Honda
<b>129</b>	Honda	Honda
<b>130</b>	Yamaha	Yamaha
<b>131</b>	Honda	Honda
<b>132</b>	Yamaha	Yamaha
<b>133</b>	Kawasaki	Kawasaki
<b>134</b>	Yamaha	Yamaha

*Lanjutan*

135	Yamaha	Yamaha
136	Honda	Honda
137	Honda	Honda
138	Honda	Honda
139	Honda	Honda
140	Yamaha	Yamaha
141	Honda	Yamaha
142	Honda	Yamaha
143	Honda	Yamaha
144	Honda	Yamaha
145	Honda	Yamaha
146	Yamaha	Yamaha
147	Honda	Honda
148	Honda	Honda
149	Honda	Honda
150	Honda	Honda
151	Yamaha	Yamaha
152	Honda	Honda
153	Yamaha	Yamaha
154	Yamaha	Yamaha
155	Honda	Honda
156	Yamaha	Yamaha
157	Honda	Honda
158	Honda	Honda
159	Yamaha	Yamaha
160	Honda	Honda
161	Honda	Honda
162	Honda	Honda
163	Yamaha	Yamaha
164	Honda	Honda
165	Honda	Honda
166	Yamaha	Yamaha
167	Honda	Honda
168	Suzuki	Yamaha
169	Honda	Honda
170	Honda	Honda
171	Yamaha	Honda
172	Honda	Honda
173	Suzuki	Suzuki
174	Yamaha	Yamaha
175	Yamaha	Yamaha
176	Honda	Honda
177	Honda	Honda
178	Yamaha	Honda
179	Honda	Honda
180	Yamaha	Honda

*Lanjutan*

<b>181</b>	Yamaha	Honda
<b>182</b>	Honda	Honda
<b>183</b>	Suzuki	Yamaha
<b>184</b>	Honda	Honda
<b>185</b>	Honda	Honda
<b>186</b>	Yamaha	Yamaha
<b>187</b>	Honda	Honda
<b>188</b>	Suzuki	Suzuki
<b>189</b>	Kawasaki	Kawasaki
<b>190</b>	Suzuki	Suzuki
<b>191</b>	Yamaha	Honda
<b>192</b>	Suzuki	Suzuki
<b>193</b>	Honda	Honda
<b>194</b>	Yamaha	Yamaha
<b>195</b>	Yamaha	Yamaha
<b>196</b>	Honda	Honda
<b>197</b>	Honda	Honda
<b>198</b>	Honda	Honda
<b>199</b>	Yamaha	Yamaha
<b>200</b>	Yamaha	Honda

*Sumber data primer*

## REKAPITULASI PENGISIAN KUISIONER SWOT

### Faktor Kekuatan (*Strength*)

	Harga	Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha	Inovasi Macam Warna Sepeda Motor Bebek Yamaha	Bentuk / Design Sepeda Motor Bebek Yamaha
Harga		3	3	3
Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha			3	1/3
Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha				1
Ketersediaan Suku Cadang Sepeda Motor Bebek Yamaha				

### Faktor Kelemahan (*Weakness*)

	Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP	Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP	Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP
Beberapa YSS ( <i>Yamaha Service and Shop</i> ) Belum Memenuhi SOP		3	1/3
Penggunaan Bahan Bakar yang Tidak Ekonomis			1
Persepsi/ Selera Masyarakat			

## HASIL SPSS 15

### UNTUK PERHITUNGAN $r$ hitung

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	195	97.5
	Exclude d(a)	5	2.5
	Total	200	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	6

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
HARGA	3.96	1.091	195
DESIGN	4.07	.853	195
PENGUNAAN BAHAN BAKAR	4.42	.785	195
KEHANDALAN MESIN	4.39	.768	195
SUKU CADANG	4.48	.698	195
HARGA PURNA JUAL	4.12	.985	195

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HARGA	21.48	7.405	.322	.678
DESIGN	21.37	8.059	.355	.652
PENGUNAAN BAHAN BAKAR	21.02	7.855	.462	.619
KEHANDALAN MESIN	21.05	8.080	.421	.633
SUKU CADANG	20.96	8.293	.429	.633
HARGA PURNA JUAL	21.32	6.911	.507	.597

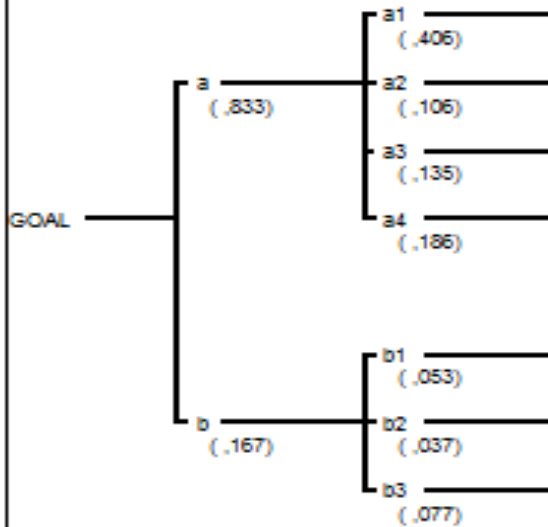
**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.44	10.506	3.241	6

*Sumber software SPSS*

**PEMBERIAN BOBOT MATRIK INTERNAL**  
**DENGAN SOFTWARE EXPERT CHOISE**

***faktor Internal***

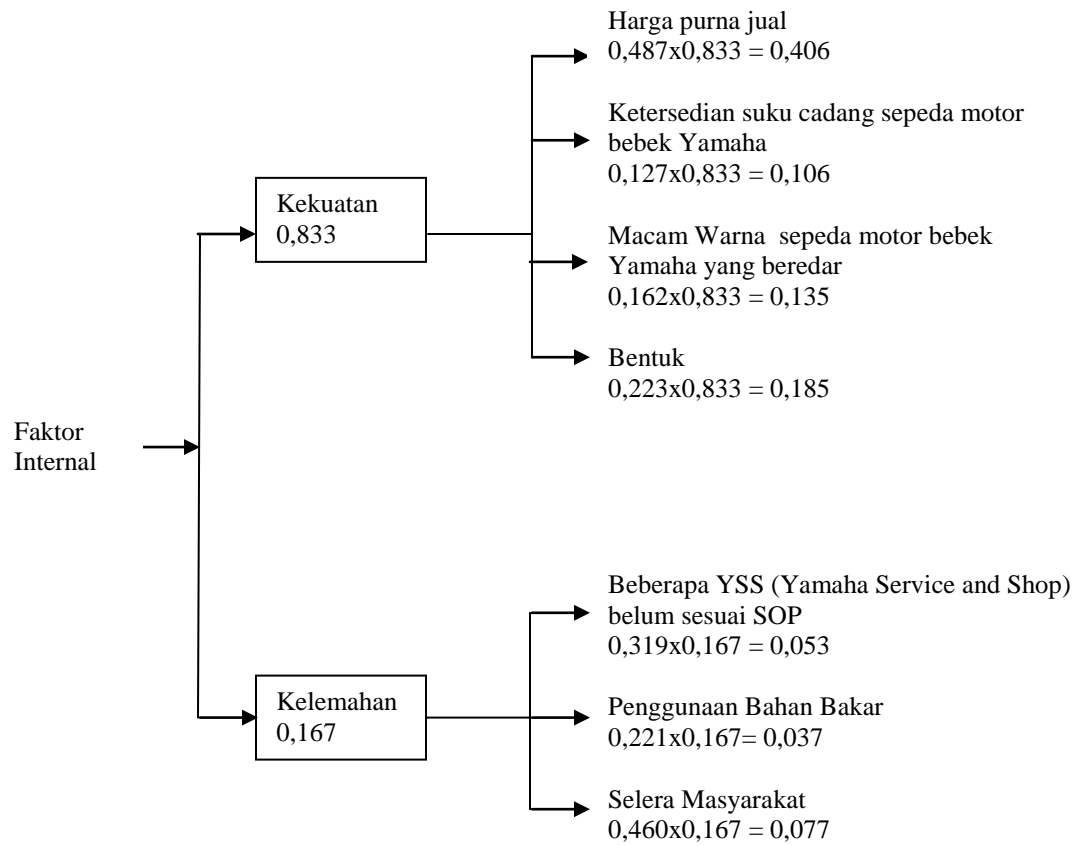


Abbreviation	Definition
GOAL	
a	kekuatan
a1	harga
a2	ketersediaan suku cadang sepeda motor bebek Yamaha
a3	macam warna sepeda motor bebek Yamaha
a4	Bentuk
b	kelemahan
b1	YSS tak memenuhi SOP
b2	konsumsi bahan bakar
b3	selera masyarakat

*Sumber software Expertchoice*



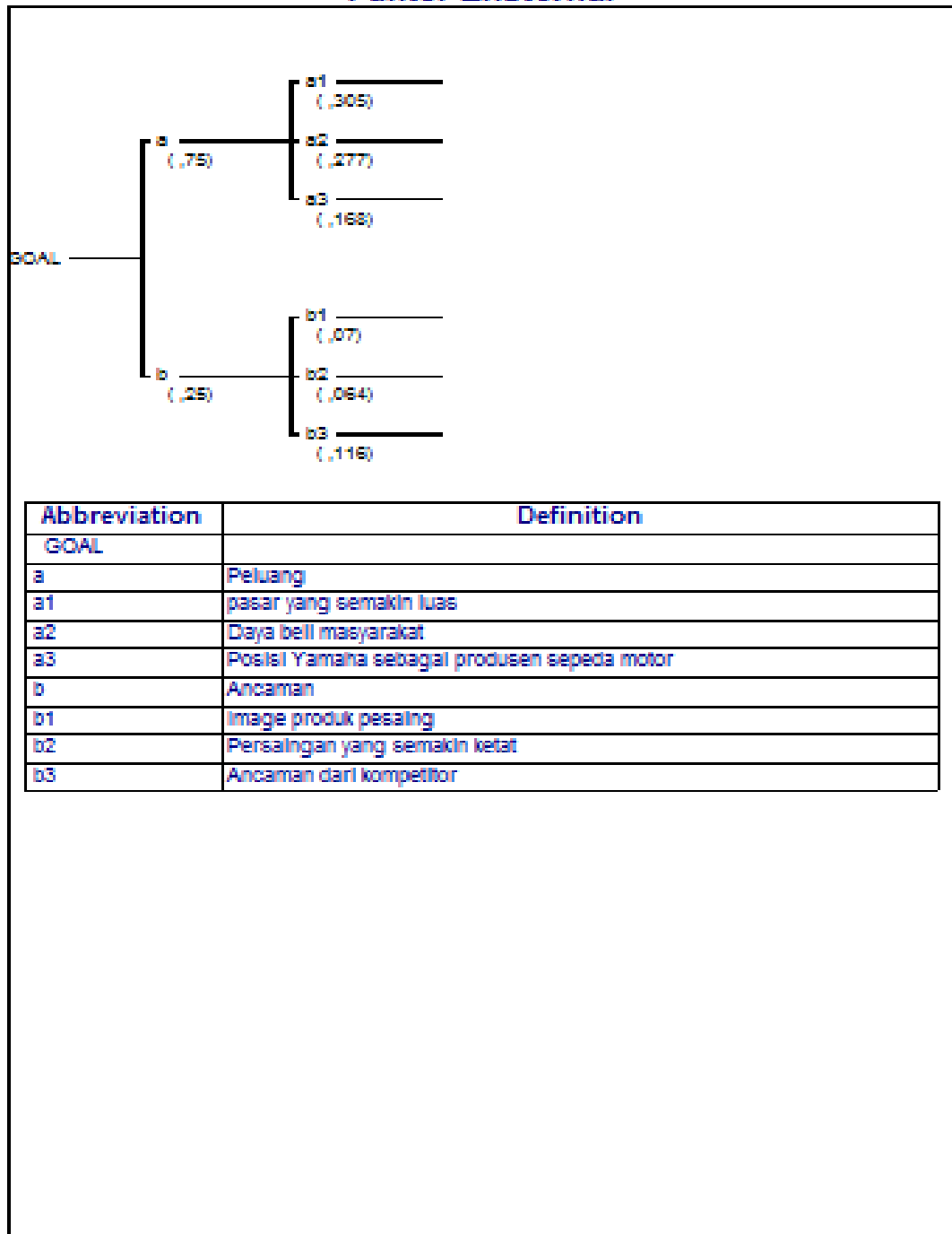
Perhitungan Pembobotan SWOT untuk Faktor Internal



Gambar Perhitungan Pembobotan SWOT – Faktor Internal

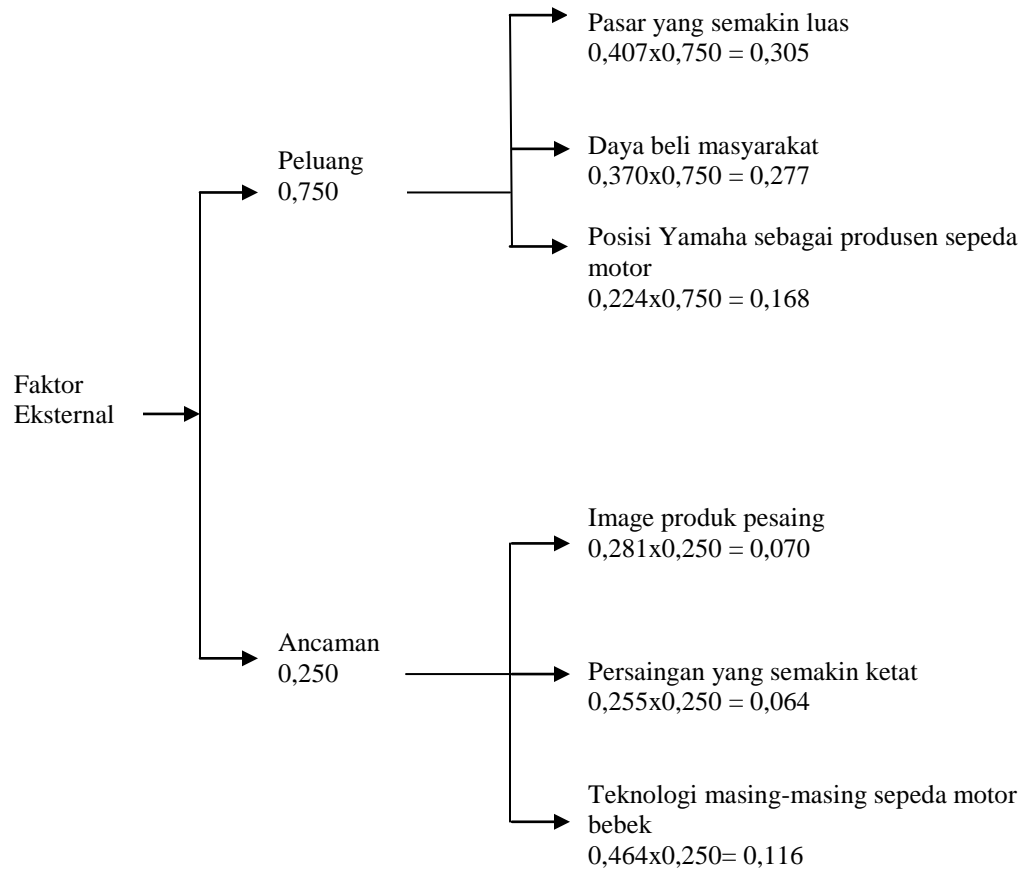
**PEMBERIAN BOBOT MATRIK EKSTERNAL  
DENGAN SOFTWARE EXPERT CHOISE**

***Faktor Eksternal***



*Sumber software Expertchoise*

Perhitungan Pembobotan SWOT untuk Faktor Eksternal



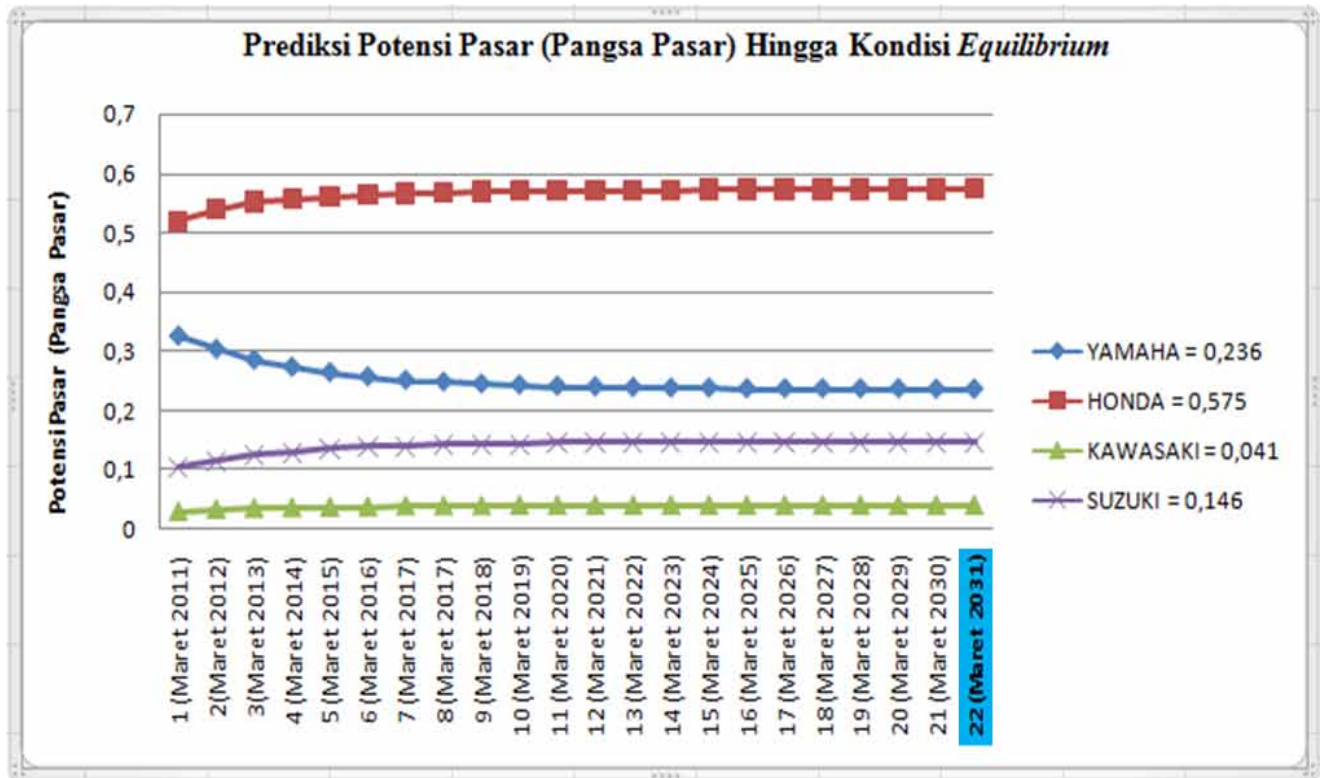
Gambar Perhitungan Pembobotan SWOT – Faktor Eksternal

**PREDIKSI PROSENTASE KONDISI STABIL (*EQUILIBIRIUM*)****PERHITUNGAN MARKOV CHAIN**

Periode	Honda	Yamaha	Suzuki	Kawasaki
1 (Maret 2011)	0,520	0,325	0,104	0,030
2(Maret 2012)	0,540	0,303	0,115	0,034
3(Maret 2013)	0,553	0,285	0,124	0,036
4 (Maret 2014)	0,558	0,273	0,130	0,037
5 (Maret 2015)	0,562	0,264	0,135	0,038
6 (Maret 2016)	0,564	0,257	0,138	0,039
7 (Maret 2017)	0,567	0,251	0,140	0,040
8 (Maret 2017)	0,568	0,248	0,142	0,040
9 (Maret 2018)	0,570	0,245	0,143	0,040
10 (Maret 2019)	0,571	0,243	0,144	0,041
11 (Maret 2020)	0,572	0,241	0,145	0,041
12 (Maret 2021)	0,573	0,240	0,145	0,041
13 (Maret 2022)	0,573	0,239	0,145	0,041
14 (Maret 2023)	0,573	0,238	0,146	0,041
15 (Maret 2024)	0,574	0,238	0,146	0,041
16 (Maret 2025)	0,574	0,237	0,146	0,041
17 (Maret 2026)	0,574	0,237	0,146	0,041
18 (Maret 2027)	0,574	0,237	0,146	0,041
19 (Maret 2028)	0,574	0,237	0,146	0,041
20 (Maret 2029)	0,574	0,237	0,146	0,041
21 (Maret 2030)	0,574	0,236	0,146	0,041
22 (Maret 2031)	0,575	0,236	0,146	0,041
23 (Maret 2032)	0,575	0,236	0,146	0,041
24 (Maret 2033)	0,575	0,236	0,146	0,041
25 (Maret 2034)	0,575	0,236	0,146	0,041

*Sumber software WinQSB*

**Grafik Prediksi Potensi Pasar (Pangsa Pasar) Hingga Kondisi  
*Equilibrium***



**TABEL PERALIHAN KONSUMEN****SECARA DETAIL**

Merek	Periode 1 (bulan maret 2011) jumlah pelanggan	Mendapatkan dari				Kehilangan ke				Periode 2 (bulan maret 2012) jumlah pelanggan
		Honda	Yamaha	Suzuki	Kawasaki	Honda	Yamaha	Suzuki	Kawasaki	
Honda	106	0	9	2	1	0	5	2	3	108
Yamaha	71	5	0	2	0	9	0	4	0	65
Suzuki	18	2	4	0	1	2	2	0	0	21
Kawasaki	5	3	0	0	0	1	0	1	0	6
	200									200

*Sumber Data primer*